



Route des Grands  
Crus de Bourgogne  
en Côte-d'Or

# charte graphique 2025



# sommaire

**1. LES BASES . . . . . P4**

Le logotype. . . . . P4

Les typographies . . . . . P6

**2. LES USAGES . . . . . P7**

Les principes. . . . . P7

Les Interdictions . . . . . P8

L'édition . . . . . P9

L'événementiel . . . . . P10

Signatures mail / Powerpoint . . . . . P11

Site web . . . . . P12

Réseaux sociaux . . . . . P13

Merchandising . . . . . P14

Signalétique . . . . . P15





UNE CHARTE GRAPHIQUE RIGOUREUSE EST PRIMORDIALE POUR LA CONSTRUCTION D'UNE MARQUE FORTE, POUR L'INSTALLER DANS LE TEMPS ET LA FAIRE PROSPÉRER. ELLE PERMET DE GARANTIR LA COHÉRENCE DE L'IDENTITÉ VISUELLE DE LA MARQUE, DE SE DIFFÉRENCIER DE LA CONCURRENCE, DE DÉGAGER UNE IMAGE VALORISANTE ET PROFESSIONNELLE, TOUT EN DÉVELOPPANT SA NOTORIÉTÉ.

## UNE CHARTE FONCTIONNELLE

PROPOSER UN OUTIL FACILEMENT COMPRÉHENSIBLE ET ADAPTÉ AUX USAGES

Ce document se veut accessible et pratique, avec des sous-parties spécifiques aux différents types d'utilisations, afin que chacun d'entre vous trouve et intègre facilement et rapidement les obligations et les interdits liés à l'emploi de l'identité **Route des Grands Crus de Bourgogne**, que vous disposiez ou non d'un service marketing ou de connaissances dans le domaine...

**C'est dans un souci de logique, de clarté et de précision que nous avons créé ce document qui limitera mécaniquement les erreurs et les mauvais usages, en anticipant et en encadrant toutes les utilisations possibles.**

## UNE MARQUE IDENTIFIABLE ET RECONNUE

COHÉRENTE DANS SON EXPRESSION ET L'EXPRESSION DE SES VALEURS

Les directives que vous trouverez dans ce document permettent de s'assurer que le logo est facilement reconnaissable et différenciable de par sa taille, ses couleurs, son emplacement... toutes appropriées pour maximiser son impact et sa clarté.

Cet ensemble de règles précises **va garantir l'utilisation cohérente du logo sur tous les supports et plates-formes, et assurer la reconnaissance de la personnalité et des valeurs de la marque**, sa crédibilité à travers une image professionnelle.

# 1 | LES BASES

## Le logotype

### LE SIGNIFIANT

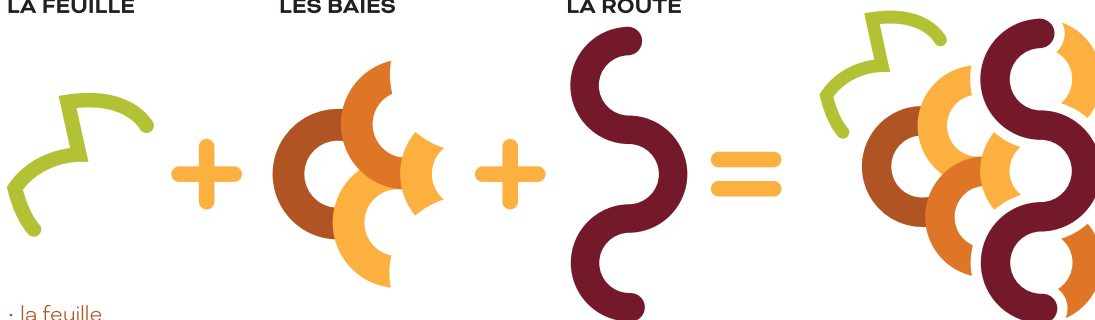
Le logotype Route des Grands Crus de Bourgogne est composé de 2 éléments : le signifiant et le texte.

Le signifiant est composé de :

LA FEUILLE

LES BAIES

LA ROUTE



- la feuille
- les baies aux couleurs des tuiles vernissées
- la route serpentant

### LE TEXTE

Ce dernier est rédigé à l'aide de la police de caractère «Bicyclette» (voir page suivante).

**Route des Grands  
Crus de Bourgogne**  
en Côte-d'Or

### ZONE DE PROTECTION

Il est important de respecter autour du logotype une zone dite de «protection» qui permet de ne pas perturber sa lecture, de lui apporter sa respiration.

Cette zone est déterminée horizontalement et verticalement par une des « baies » de la grappe quelle que soit la dimension du logotype (comme ci-dessous). Sauf cas spécifique, il est impératif de ne pas empiéter sur cet espace.







## DIMENSIONS






Le logo ne doit jamais faire moins de 30 mm de large



## COULEURS

On choisira la mise en couleurs du logotype telle que définie ci-dessous.

Toute autre mise en couleur est interdite.

 VERT	<b>CMJN</b> 35/10/100/0 <b>RVB</b> 187/193/63 <b>Hexa</b> #bbc13f	 BOURGOGNE	<b>CMJN</b> 35/95/75/40 <b>RVB</b> 122/32/40 <b>Hexa</b> #7a2028	 ORANGE	<b>CMJN</b> 10/65/100/0 <b>RVB</b> 207/117/47 <b>Hexa</b> #cf752f
 JAUNE	<b>CMJN</b> 0/35/85/0 <b>RVB</b> 239/181/79 <b>Hexa</b> #efb54f	 CAFÉ	<b>CMJN</b> 20/75/100/15 <b>RVB</b> 168/85/40 <b>Hexa</b> #a85528		

Le logo en couleur n'est utilisable que sur fond blanc ou fond marron



Le logo en noir et blanc peut être utilisé sur d'autres couleurs ou sur photo





# Les typographies

## TYPOS POUR LA COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

BICYCLETTE LIGHT / Bicyclette light

BICYCLETTE REGULAR / Bicyclette regular

*BICYCLETTE ITALIQUE / Bicyclette italique*

**BICYCLETTE BOLD / Bicyclette bold**

**BICYCLETTE BLACK / Bicyclette Black**

**BICYCLETTE ULTRA / Bicyclette Ultra**

## TYPOS POUR LA BUREAUTIQUE (SUITE OFFICE)

ARIAL REGULAR / arial regular

*ARIAL ITALIQUE / arial italique*

**ARIAL BOLD / arial bold**

***ARIAL BOLD ITALIQUE / arial bold italique***

**ARIAL BLACK / arial black**



# 2 | LES USAGES

## Print et digital

### LES PRINCIPES

Cette charte graphique vous autorise à utiliser les éléments du signifiant (voir p4) comme **signes graphiques** avec lesquels composer vos visuels, **selon certaines règles** :



Ces différents éléments peuvent être utilisés en réserve sur photo, typiquement autour d'un verre de vin, afin de figurer les différents arômes qui s'en dégagent et les différentes sensations que cela provoque.



Les baies peuvent être utilisées en frise, soit en trois couleurs sur fond blanc, soit en monochrome sur un aplat coloré. Elles rappellent ainsi les tuiles vernissées.



La route, utilisable dans toutes les couleurs de la charte (voir p 6) peut servir à délimiter 2 espaces, une photo et un aplat de couleur par exemple.



Dossier de presse  
Format A4

# Print et digital

## LES INTERDICTIONS

Les logotypes, quelles que soient leurs adaptations, ne doivent en aucun cas subir de modifications.

Exemples : changement des couleurs ou des typographies, déformation, modification des proportions, etc.



### PAS DE DÉFORMATION



Route des Grands  
Crus de Bourgogne  
en Côte-d'Or



Route des Grands  
Crus de Bourgogne  
en Côte-d'Or



### PAS DE CHANGEMENT DE COULEUR (VOIR P.6)



Route des Grands  
Crus de Bourgogne  
en Côte-d'Or



### PAS DE RÉORGANISATION

Route des Grands  
Crus de Bourgogne  
en Côte-d'Or



Route des Grands  
Crus de Bourgogne  
en Côte-d'Or



### PAS D'INCLINAISON PAS DE CHANGEMENT D'OPACITÉ



Route des Grands  
Crus de Bourgogne  
en Côte-d'Or



Route des Grands  
Crus de Bourgogne  
en Côte-d'Or



### LOGO EN COULEUR SANS SON FOND



### PAS "D'EMPIÈTEMENT" SUR LA ZONE DE PROTECTION



Route des Grands  
Crus de Bourgogne  
en Côte-d'Or





L'ÉDITION



Affiche ou annonce presse



Notez que sur l'exemple ci-contre, l'aplac de couleur est en haut et la photo en bas, et que le logo est utilisé dans sa version «fond marron».

Ci-contre un exemple d'application des règles énoncées pages 5, 7 & 8 :

- logo en couleur sur fond blanc
- utilisation de la route «à cheval» entre 2 espaces
- utilisation des baies en version monochrome sur un aplac coloré
- les différents signes graphiques utilisés en défonce et gravitant autour du verre



Dépliant 10x21



# Print et digital

## L'ÉVÉNEMENTIEL



Ci-dessus, on se retrouve dans le cas de figure où le format est horizontal, la division se faisant donc de droite à gauche.

Notez également que pour le rollup (à gauche) l'organisation de la mise en page est inversée par rapport au dépliant 10x21, c'est-à-dire photo en haut, aplat en bas.





## SIGNATURES MAIL

Un bandeau d'une largeur de 600 pixels sera fourni dans le but d'habiller les signatures.

Marion SARRE  
Chargée de développement  
03 80 63 64 84  
06 62 08 31 13



 Route des Grands  
Crus de Bourgogne  
en Côte-d'Or

## POWERPOINT

Pour vos présentation,  
un kit de masques prêts à l'emploi  
vous sera fourni.

Intérieur

Espace signature  
+ folio + référence

Titre de niveau 1  
Titre de niveau 2

### TITRE DE NIVEAU 3

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore feugiat nulla facilis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud.

### TITRE DE NIVEAU 3

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullam

  Route des Grands  
Crus de Bourgogne  
en Côte-d'Or

 Route des Grands  
Crus de Bourgogne  
en Côte-d'Or

Titre de niveau 1  
Titre de niveau 2

Première

Espace  
signature

 Côte  
d'Or  
LE DÉPARTEMENT

infos  
coordonnées  
rappel du titre  
date  
sources  
liens

Dos

Espace  
signature

 Côte  
d'Or  
LE DÉPARTEMENT

 Route des Grands  
Crus de Bourgogne  
en Côte-d'Or

# Print et digital

## SITE WEB



# Réseaux sociaux

## PRÉSENTATION, PAGE D'ACCUEIL

Photo de profil / favicon



Bannière



851x315 px



1500x1500 px



1128x191 px





# Merchandising

## GOODIES ET PERSONNALISATION





# Signalétique

## SIGNALISATION TOURISTIQUE



Sur l'exemple ci-contre, compte tenu de certaines contraintes institutionnelles, seul le signifiant pourra être utilisé. Il reste néanmoins suffisamment reconnaissable.







**Route des Grands  
Crus de Bourgogne  
en Côte-d'Or**



**Côte-d'Or  
ATTRACTIVITÉ**

19 RUE FERDINAND DE LESSEPS,

21000 DIJON

03 80 63 69 49

[www.cotedor-attractivite.com](http://www.cotedor-attractivite.com)

Réalisation : [amt-transversales.com](http://amt-transversales.com)

