



**Route des Grands
Crus de Bourgogne
en Côte-d'Or**

charte graphique 2025



sommaire

1. LES BASES P4

Le logotype P4

Les typographies P6

2. LES USAGES P7

Les principes P7

Les Interdictions P8

L'édition P9

L'événementiel P10

Signatures mail / Powerpoint P11

Site web P12

Réseaux sociaux P13

Merchandising P14

Signalétique P15



UNE CHARTE GRAPHIQUE RIGOUREUSE EST PRIMORDIALE POUR LA CONSTRUCTION D'UNE MARQUE FORTE, POUR L'INSTALLER DANS LE TEMPS ET LA FAIRE PROSPÉRER. ELLE PERMET DE GARANTIR LA COHÉRENCE DE L'IDENTITÉ VISUELLE DE LA MARQUE, DE SE DIFFÉRENCIER DE LA CONCURRENCE, DE DÉGAGER UNE IMAGE VALORISANTE ET PROFESSIONNELLE, TOUT EN DÉVELOPPANT SA NOTORIÉTÉ.

UNE CHARTE FONCTIONNELLE

PROPOSER UN OUTIL FACILEMENT COMPRÉHENSIBLE ET ADAPTÉ AUX USAGES

Ce document se veut accessible et pratique, avec des sous-parties spécifiques aux différents types d'utilisations, afin que chacun d'entre vous trouve et intègre facilement et rapidement les obligations et les interdits liés à l'emploi de l'identité **Route des Grands Crus de Bourgogne**, que vous disposiez ou non d'un service marketing ou de connaissances dans le domaine...

C'est dans un souci de logique, de clarté et de précision que nous avons créé ce document qui limitera mécaniquement les erreurs et les mauvais usages, en anticipant et en encadrant toutes les utilisations possibles.

UNE MARQUE IDENTIFIABLE ET RECONNUE

COHÉRENTE DANS SON EXPRESSION ET L'EXPRESSION DE SES VALEURS

Les directives que vous trouverez dans ce document permettent de s'assurer que le logo est facilement reconnaissable et différentiable de par sa taille, ses couleurs, son emplacement... toutes appropriées pour maximiser son impact et sa clarté.

Cet ensemble de règles précises **va garantir l'utilisation cohérente du logo sur tous les supports et plates-formes, et assurer la reconnaissance de la personnalité et des valeurs de la marque, sa crédibilité à travers une image professionnelle.**



1 | LES BASES

Le logotype

LE SIGNIFIANT

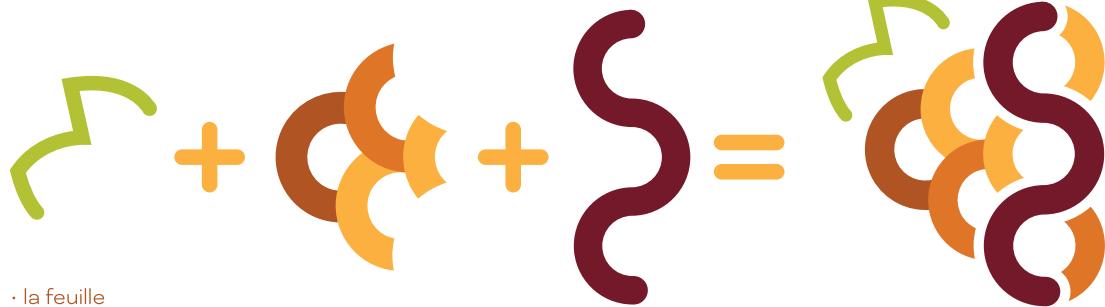
Le logotype Route des Grands Crus de Bourgogne est composé de 2 éléments : le signifiant et le texte.

Le signifiant est composé de :

LA FEUILLE

LES BAIES

LA ROUTE



- la feuille
- les baies aux couleurs des tuiles vernissées
- la route serpentant

LE TEXTE

Ce dernier est rédigé à l'aide de la police de caractère «Bicyclette» (voir page suivante).

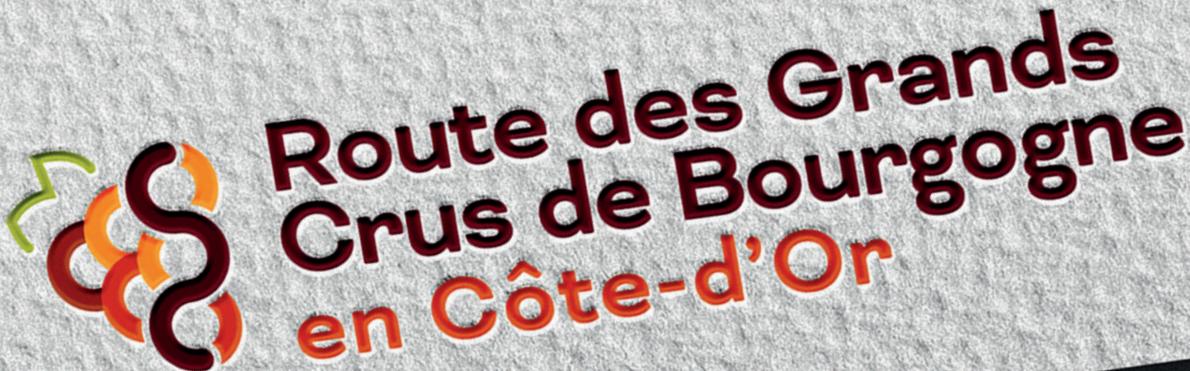
Route des Grands Crus de Bourgogne en Côte-d'Or

ZONE DE PROTECTION

Il est important de respecter autour du logotype une zone dite de «protection» qui permet de ne pas perturber sa lecture, de lui apporter sa respiration.

Cette zone est déterminée horizontalement et verticalement par une des «baies» de la grappe quelle que soit la dimension du logotype (comme ci-dessous). Sauf cas spécifique, il est impératif de ne pas empiéter sur cet espace.





DIMENSIONS

Le logo ne doit jamais faire moins de **30 mm** de large



COULEURS

On choisira la mise en couleurs du logotype telle que définie ci-dessous.

Toute autre mise en couleur est interdite.



CMJN
35/10/100/0
RVB 187/193/63
Hexa #bbc13f



CMJN
35/95/75/40
RVB 122/32/40
Hexa #7a2028



CMJN
10/65/100/0
RVB 207/117/47
Hexa #cf752f



CMJN 0/35/85/0
RVB 239/181/79
Hexa #efb54f



CMJN
20/75/100/15
RVB 168/85/40
Hexa #a85528

Le logo en couleur n'est utilisable que sur fond blanc ou fond marron



Le logo en noir et blanc peut être utilisé sur d'autres couleurs ou sur photo





Les typographies

TYPOS POUR LA COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

BICYCLETTE LIGHT / Bicyclette light

BICYCLETTE REGULAR / Bicyclette regular

BICYCLETTE ITALIQUE / Bicyclette italique

BICYCLETTE BOLD / Bicyclette bold

BICYCLETTE BLACK / Bicyclette Black

BICYCLETTE ULTRA / Bicyclette Ultra

TYPOS POUR LA BUREAUTIQUE (SUITE OFFICE)

ARIAL REGULAR / arial regular

ARIAL ITALIQUE / arial italique

ARIAL BOLD / arial bold

ARIAL BOLD ITALIQUE / arial bold italique

ARIAL BLACK / arial black

2| LES USAGES

Print et digital

LES PRINCIPES

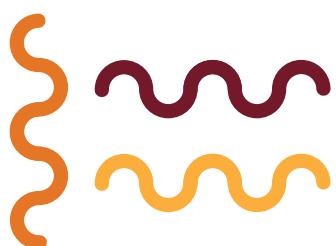
Cette charte graphique vous autorise à utiliser les éléments du signifiant (voir p4) comme **signes graphiques** avec lesquels composer vos visuels, **selon certaines règles** :



Ces différents éléments peuvent être utilisés en réserve sur photo, typiquement autour d'un verre de vin, afin de figurer les différents arômes qui s'en dégagent et les différentes sensations que cela provoque.



Les baies peuvent être utilisées en frieze, soit en trois couleurs sur fond blanc, soit en monochrome sur un aplat coloré. Elles rappellent ainsi les tuiles vernissées.



La route, utilisable dans toutes les couleurs de la charte (voir p 6) peut servir à délimiter 2 espaces, une photo et un aplat de couleur par exemple.



Dossier de presse
Format A4

Print et digital

LES INTERDICTIONS

Les logotypes, quelles que soient leurs adaptations, ne doivent en aucun cas subir de modifications.

Exemples : changement des couleurs ou des typographies, déformation, modification des proportions, etc.



PAS DE DÉFORMATION



Route des Grands
Crus de Bourgogne
en Côte-d'Or



Route des Grands
Crus de Bourgogne
en Côte-d'Or



PAS DE CHANGEMENT DE COULEUR (VOIR P.6)



Route des Grands
Crus de Bourgogne
en Côte-d'Or



PAS DE RÉORGANISATION



Route des Grands
Crus de Bourgogne
en Côte-d'Or



**PAS D'INCLINAISON
PAS DE CHANGEMENT D'OPACITÉ**



Route des Grands
Crus de Bourgogne
en Côte-d'Or



Route des Grands
Crus de Bourgogne
en Côte-d'Or



**LOGO EN COULEUR
SANS SON FOND**



© Studio Papier 6925



**PAS "D'EMPIÉTEMENT"
SUR LA ZONE DE PROTECTION**



Route des Grands
Crus de Bourgogne
en Côte-d'Or



Côte
d'Or
LE DÉPARTEMENT

LE DÉPARTEMENT

L'ÉDITION



Affiche ou annonce presse

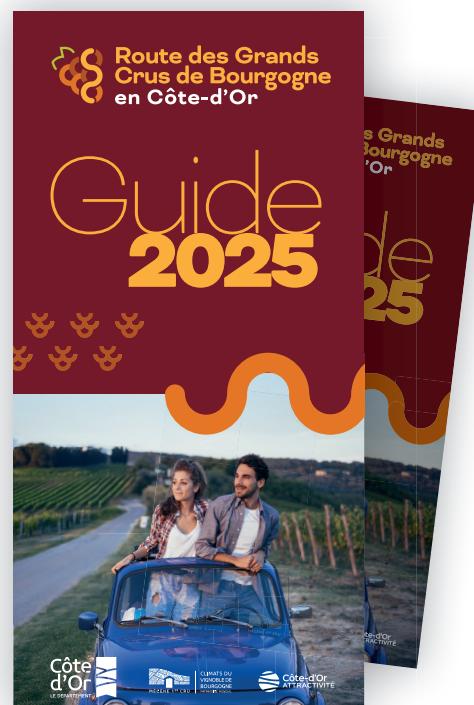


Notez que sur l'exemple ci-contre, l'aplat de couleur est en haut et la photo en bas, et que le logo est utilisé dans sa version «fond marron».

Ci-contre un exemple d'application des règles énoncées pages 5, 7 & 8 :

- logo en couleur sur fond blanc
- utilisation de la route «à cheval» entre 2 espaces
- utilisation des baies en version monochrome sur un aplat coloré
- les différents signes graphiques utilisés en défoncé et gravitant autour du verre

Dépliant 10x21



Print et digital

L'ÉVÉNEMENTIEL



Ci-dessus, on se retrouve dans le cas de figure où le format est horizontal, la division se faisant donc de droite à gauche.

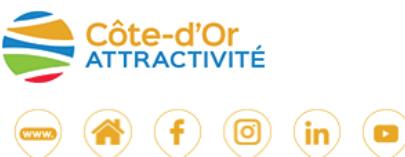
Notez également que pour le rollup (à gauche) l'organisation de la mise en page est inversée par rapport au dépliant 10x21, c'est-à-dire photo en haut, aplat en bas.



SIGNATURES MAIL

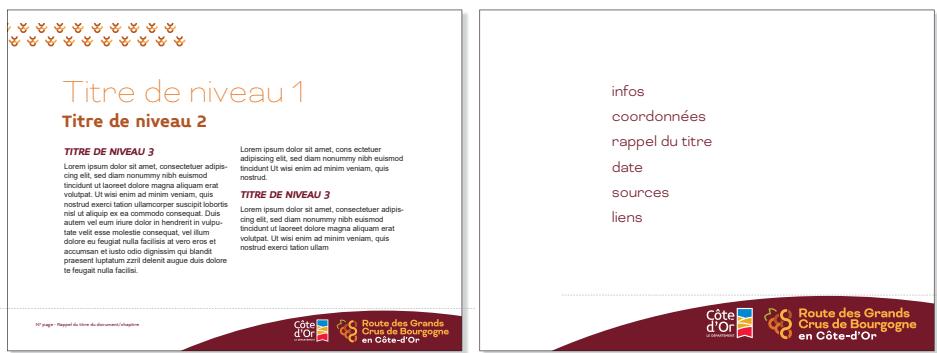
Un bandeau d'une largeur de 600 pixels sera fourni dans le but d'habiller les signatures.

Marion SARRE
Chargée de développement
03 80 63 64 84
06 62 08 31 13



POWERPOINT

Pour vos présentations,
un kit de masques prêts à l'emploi
vous sera fourni.



Intérieur

Espace signature + folio + référence

11

Print et digital

SITE WEB

la Dôte d'Or j'adore Carte Contact

FR

Route des Grands Crus de Bourgogne en Côte-d'Or

Les Climats Les grands crus La route de tous les goûts Le patrimoine

Tout est une histoire de gouts

Une passion dévorante

EN SAVOIR PLUS

EN SAVOIR PLUS

Tout un apprentissage



Réseaux sociaux

PRÉSENTATION, PAGE D'ACCUEIL

Photo de profil / favicon



Bannière



Merchandising

GOODIES ET PERSONNALISATION



Signalétique

SIGNALISATION TOURISTIQUE



Sur l'exemple ci-contre, compte tenu de certaines contraintes institutionnelles, seul le signifiant pourra être utilisé. Il reste néanmoins suffisamment reconnaissable.

15





Route des Grands Crus de Bourgogne en Côte-d'Or



Côte-d'Or
ATTRACTIVITÉ

19 RUE FERDINAND DE LESSEPS,

21000 DIJON

03 80 63 69 49

www.cotedor-attractivite.com

Réalisation : amt-transversales.com

